

P R E S S E M I T T E I L U N G

Weihnachten kann kommen: Neues Ernährungsportal abnehmen.net hilft, die Festtagspfunde wieder loszuwerden

Neues unabhängiges Internet-Portal begleitet seine Nutzer mit Informationen, Beratung und Erfahrungsaustausch auf dem Weg zur Wohlfühlfigur

Berlin, 4. Dezember 2008 – Jetzt kommt sie wieder, die Zeit der leckeren Verführungen: Spekulatius, Lebkuchen, Glühwein und erst Recht das üppige Festtagsmahl sorgen dafür, dass viele Deutsche mit ein paar Pfund mehr auf den Hüften ins neue Jahr starten. Rat und Hilfe verspricht jetzt abnehmen.net (www.abnehmen.net), ein neues unabhängiges Diät-Portal, das rechtzeitig zu den Festtagen online gegangen ist. Es wendet sich gezielt an Männer und Frauen, die sich mit Gewichtsproblemen herumschlagen und sich darüber hinaus für Ernährung, Gesundheit und das körperliche Wohlbefinden interessieren.

Das Internet bietet eine Vielzahl von Seiten zum Thema Abnehmen. Viele davon enthalten jedoch veraltete, wenig fundierte Informationen oder stellen einzelne Produkte in den Mittelpunkt. Hier setzt abnehmen.net an: Die Seite kombiniert aktuelle unabhängige redaktionelle Beiträge und kompetente Diätberatung mit der Möglichkeit, seine Erfahrungen direkt mit anderen Usern auszutauschen und sich so gegenseitig zu unterstützen.

So hilft etwa ein Diät-Finder dabei, in nur drei Schritten schnell und unkompliziert die für den jeweiligen Nutzer beste Diät zu finden. Dieser Suchfunktion liegt eine Datenbank mit ausführlichen Informationen und Bewertungen zu den 120 gängigsten Diäten zugrunde, die detailliert mit ihrer Funktionsweise und allen Vor- und Nachteilen vorgestellt werden.

Die Redaktion von abnehmen.net besteht aus zwei festen und mehreren freien Mitarbeitern sowie einem Expertenteam aus Ernährungs- und Gesundheitsberatern, Fitnesstrainern und einem Internisten. Sie berichten über neue Diät- und Ernährungstrends, thematisieren typische Diät-Probleme, liefern Rezepte mit saisonalem Bezug und informieren über körperliche Aktivitäten, die das Abnehmen unterstützen. Im Bereich Community diskutieren die Nutzer untereinander ihre Erfahrungen mit verschiedensten Diäten und lassen andere im Diättagebuch an ihren Fortschritten und Herausforderungen teilhaben.

„Ziel ist es, unsere Nutzer umfassend zu informieren, so dass sie in der Lage sind, ihr Gewicht zu reduzieren und es dauerhaft auf einem gesunden und ausgewogen Niveau zu halten,“ sagt Peggy Reichelt, Geschäftsführerin und Gründerin von abnehmen.net. „Wir propagieren kein strenges Schlankeitsideal, sondern begleiten unsere User auf dem Weg zu ihrem Wohlfühlgewicht, ohne Druck auszuüben.“

Für Rückfragen: Frank Plümer | plümer)communications
Tel. 040/35 70 13 50 | E-Mail: fp@pluecom.de